

# 2010 JAK PROMOWAĆ?

czyli porady dla małych i średnich obiektów noclegowych

## Płatne Serwisy, Portale Noclegowe – Ilość ofert noclegowych [6]

Przez Przemysław Zieliński -

Wszystkie serwisy/portale noclegowe można samodzielnie sprawdzić pod względem popularności.

Jako właściciel obiektu kierujesz się swoimi kryteriami oceny. Przy wyborze musisz kierować się tym ile obiektów z Twojej okolicy jest w danym serwisie.

Jeżeli jest tam dużo bezpośredniej konkurencji to znaczy, że portal jest warty zainwestowania w abonament. Po sprawdzeniu poszczególnych form reklamy, szybko wyrobisz sobie zdanie czy dana forma promocji jest skuteczna czy nie.

Liczba obiektów w bazie nocowanie.pl wynosi ponad 30 000.



Osobiście robię to w ten sposób:

Przykładowo: wynajmując kwatery prywatne w Sopocie, głównymi kryteriami są:

- typ zakwaterowania – kwatery prywatne
- miejscowość – Sopot

Pierwszą czynnością, którą robię jest wyszukanie odpowiednich haseł w Google:

- noclegi Sopot
- kwatery Sopot
- Sopot kwatery prywatne
- Sopot noclegi
- Sopot kwatery
- kwatery prywatne Sopot

*SPRAWDZAM TYKO SERWISY NOCLEGOWE Z PIERWSZEJ DZIESIĄTKI!*

Nie interesuje mnie druga czy trzecia strona, bo ponad 80% klientów tam nie wchodzi.

Kolejną rzeczą, którą robię to sprawdzenie wszystkich serwisów pod względem popularności mojej okolicy. Widzę ile konkurencji jest i jakie formy reklamy mają wykupione.

Liczba noclegów w miejscowości Sopot w nocowanie.pl wynosi 513



Z racji swojego obiektu wykluczam serwisy, które bazują na ofertach hotelowych.

Często sprawdzam:

- czy nasza konkurencja z najbliższej okolicy korzysta z danego portalu
- skuteczność serwisu noclegowego

Oba zagadnienie już opisaliśmy, powyżej, więc niema sensu powtarzania.

Wybór odpowiednich portali noclegowych nie oznacza, że nasza praca się już zakończyła.

Wręcz przeciwnie to dopiero początek.

Musimy na bieżąco kontrolować nasze wydatki oraz skuteczność reklam. Warto sprawdzać skuteczność serwisu systematycznie.

Ja robię to, co miesiąc. Często po sezonie skuteczność drastycznie spada i nie warto wydawać pieniędzy w tym czy innym portalu.

Kilka razy w tygodniu korzystam z <http://www.speedtest.pl/wycena> żeby sprawdzić ile osób odwiedza daną stronę. Prowadzę własne statystyki. Wszystkie wyniki zapisuję i dzięki temu mogę szybko określić czy dana strona jest dalej skuteczna i w jakim stopniu.

Dodatkowo systematycznie sprawdzam dane portale, pod względem popularności w Google na interesujące mnie frazy.

Jak oceniasz przydatność tego artykułu:

Twoja Ocena: 4.6 ( ilość osób oddających głos: 26)

*[Zobacz również inne ciekawe wpisy:](#)*

1. [Płatne Serwisy – Frazy w pierwszej dziesiątce Google \[2\]](#)
2. [Płatne Serwisy – Serwisy, które oferują usługę pozycjonowania naszej oferty \[3\]](#)
3. [Płatne Serwisy – Koszty, jakie trzeba zainwestować w reklamę płatną \[4\]](#)
4. [Płatne Serwisy – Popularność, czyli ile osób odwiedza daną stronę w ciągu dnia... \[1\]](#)
5. [kwatery-prywatne.net](#)

[portale turystyczne w Polsce](#) – [blog.perspektywa.it](http://blog.perspektywa.it)