

2010 JAK PROMOWAĆ?

czyli porady dla małych i średnich obiektów noclegowych

Usługi turystyczne definicja, rodzaje

Usługi turystyczne, czym są jakie są rodzaje i w jaki sposób są one regulowane?

Podstawowa definicja usług turystycznych



Gdybyśmy chcieli usłyszeć bardzo techniczną *definicję usług turystycznych*, to zapewne przekonalibyśmy się, że jest to dosłownie wszystko, co oferowane jest turystom. Zaczynając od całych wycieczek, przez usługi hotelarskie, a kończąc na gastronomii, a nawet na noclegach. Jednak usługi turystyczne definicja, to tylko

bardzo duży skrót myślowy całej potęgi świadczeń jakie są oferowane w tej chwili. Przypomnijmy, że z każdym rokiem rozwija się ich coraz więcej. Łączy się to między innymi z narastającą konkurencją i walką o każdego klienta.

Usługi turystyczne można podzielić według różnych kryteriów. Na przykład wymienić można usługi turystyczne rodzaje pod względem

zasięgu terytorialnego. Do nich zalicza się turystyka regionalna, krajowa, a także międzynarodowa. Ale też bardzo popularna jest turystyka krajowa, przyjazdowa oraz wyjazdowa.

Można byłoby także skupić się na sposobie podróżowania. W końcu niektóre osoby korzystają wyłącznie z usług biur podróży, bądź pośredników w celu wykupienia gotowej wycieczki, w której mają zapewnione dosłownie wszystkie usługi zaczynając od transportu we wskazane miejsce, przez noclegi, wyżywienie, jak i również zapewnione atrakcje. Inne osoby znowu decydują się na niezależność.

Pod tym względem wolą wybrać na przykład podróż tanimi liniami lotniczymi znalezionymi we własnym zakresie. Albo podróżują swoim autem, samodzielnie wyznaczając sobie trasę. Nie zapominajmy także o tym, że są odważni, podróżujący w bardziej wymagający sposób.

Nie patrzą oni wtedy na komfort wypoczynku, który zresztą jest najczęstszym czynnikiem podróży wakacyjnych. Ale stawiają na przeżycia, emocje oraz całkowitą przygodę. Dlatego zamiast komfortowej pierwszej klasy w samolocie oraz pięciogwiazdkowego hotelu, zdecydowanie bardziej wolą jechać pod namiot, podróżować rowerem bądź autostopem.

Jakie usługi turystyczne są do wyboru?

Klienci zamierzający wypocząć, czy to w Polsce, czy jednak w innym kraju, jak już wcześniej wspomniano, mają co najmniej dwie drogi do wyboru, jeśli chodzi o organizację swojej wycieczki. Mianowicie wystarczy, że wybiorą się do biura podróży, by tam zakupić gotową wycieczkę

obejmującą jednocześnie wszystkie usługi turystyczne zapewniające bezpieczny, komfortowy, a także bardzo ciekawy pobyt w danym miejscu. Ale jeśli ktoś samodzielnie kompletuje wszystkie usługi po kolei, to zapewne musi wiedzieć mniej więcej kilka rzeczy.

Przede wszystkim, do jakiego miejsca zmierza, gdzie chce się zatrzymać, a także co chce zobaczyć. Jeśli jego podróż ma mieć charakter spontaniczny, to często wiąże się z większymi kosztami i niemożnością zrealizowania wszystkich założeń podróży. Ponieważ często kupując bilet lotniczy w dane miejsce, lub chcąc spać w danym hotelu, trzeba dokonać wcześniejszej rezerwacji.

Reklama usług turystycznych

Niezależnie od tego, czy będziemy zainteresowani gotową wycieczką, czy może jednak samodzielna organizacją wolnego czasu podczas podróży, korzystamy z usług turystycznych rozmaitych firm. Jako potencjalny turysta, czyli klient, jesteśmy ich obiektem do zdobycia.

Dlatego tak wiele firm musi postarać się o skuteczny marketing usług turystycznych. Są to działania reklamowe, dzięki którym będą mieli okazję przyciągnąć jak najwięcej klientów. Jednak jednocześnie podjęte kroki muszą być w pełni zgodne z tym, do czego zobowiązuje ich ustawa. Biura podróży, bądź agenci nie mogą oferować takich usług, do których nie posiadają uprawnień.

Dla zwykłego turysty może to być nieco skomplikowane do zrozumienia. Ale powinien mieć on pewność, że dzięki przepisom zawartym w ustawie o usługach turystycznych, nie dochodzi do tak wielu naruszeń prawa,

gdzie oczywiście w takich sytuacjach poszkodowanymi są zawsze turyści. Dlatego usługi turystyczne ustawa są jak najbardziej potrzebne.

Ustawa reguluje nie tylko zakres obowiązków ze strony organizatorów wycieczek, ale również prawa jakie posiadają turyści. Jeśli jakiś organizator nie wywiąże się z umowy, to turysta w tej sytuacji nie pozostaje bezradny. Wręcz przeciwnie. Ma dużą szansę na zdobycie odszkodowania, bądź chociaż zwrot pieniędzy za usługę, która nie została zrealizowana, tak jak to obiecywano.



Usługi turystyczne a VAT

Przedsiębiorstwa i różne instytucje zajmujące się oferowaniem usług turystycznych, czyli wszystkich usług, jakie kierowane są do osób odwiedzających, mających zgodnie z prawem status turysty, powinni rozliczać się według zasad

ustanowionych z ustawy o opodatkowaniu towarów i usług z 2004 roku. Niestety nie dla wszystkich początkujących przedsiębiorców w branży turystycznej, jest to takie proste do zrozumienia. Ponieważ wcześniejsze przepisy mówiły o opodatkowaniu całego obrotu. Dlatego w wyliczeniach VAT-u, nikt nie miał z tym problemu. Teraz jednak podatek jest obliczany zupełnie inaczej, a mianowicie w taki sposób, że najpierw od marży, czyli kwoty brutto odejmuje się podatek, a dopiero później tą kwotę się opodatkowuje. Może wydawać się to na początku bardzo

skomplikowane. Rzeczywiście usługi turystyczne wata dzielą się na bardzo rozmaite. I trzeba być mocno wyczulonym, które z nich będą się do nich zaliczać, a które nie. Doskonałym rozwiązaniem na to jest po prostu nawiązanie współpracy z dobrą księgową.

Usługi turystyczne, a ich jakość

Niezależnie od tego, na jakie usługi turystyczne zdecyduje się konkretna instytucja bądź przedsiębiorstwo. Faktycznie może skupiać się na sprawdzonych akcjach marketingowych, albo starać się zaniżyć maksymalnie ceny, i być świetnym w rachunkowości, tak by wiedzieć, na czym można skorzystać według prawa. Ale jedną niezastąpioną cechą udanego świadczenia usług turystycznych jest ich wysoka jakość.

Jeśli ktoś zamierza prowadzić restaurację w regionie turystycznym. Rozreklamował się w radio, ulotkami i w gazetach. Nawet wewnątrz restauracji jest przepełnione luksusem i elegancją. Ale goście nie zastaną tam przepysznej kuchni, przemiłej atmosfery, a także możliwości komunikowania się w obcych językach. To raczej taka restauracja będzie świeciła pustkami. Taka sama zasada będzie dotyczyła hotelów, biur podróży, czy innym miejsc, w których oferowane są rozmaite atrakcje turystyczne.



**NAJPOPULARNIEJSZE
SERWISY NOCLEGOWE**

ZOBACZ TERAZ

Jak oceniasz przydatność tego artykułu:

Twoja Ocena: 5.0 (ilość osób oddających głos: 4)

Zobacz również inne ciekawe wpisy:

1. [Czym jest produkt turystyczny? \[5\]](#)
2. [Jaka jest definicja turysty, turysta? \[3\]](#)
3. [Kim jest organizator turystyczny? \[9\]](#)
4. [Jacy są polscy turyści? \[Raport\]](#)
5. [Jakie podmioty biorą udział w rynku turystycznym? \[8\]](#)

[Usługi turystyczne definicja, rodzaje – blog.perspektywa.it](#)